

# Assemblées Générales 2026 : les sujets à l'ordre du jour

Anticipez les questions des actionnaires, secteur par secteur.

Mars 2026



Labrador Transparency



# Synthèse de l'étude

À l'approche des Assemblées Générales, il apparaît essentiel pour les entreprises d'anticiper les thématiques susceptibles de susciter des débats, des prises de position critiques ou des interrogations sensibles de la part des actionnaires.

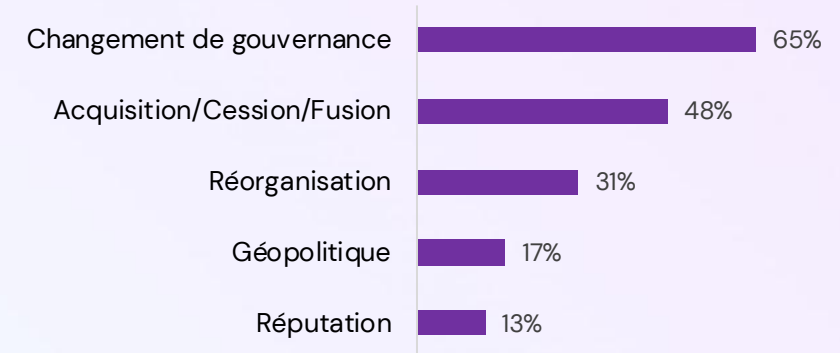
**La présente étude vise à identifier et structurer les principaux sujets pouvant cristalliser l'attention ou générer des controverses potentielles.**

Ces sujets sont regroupés autour de quatre grandes catégories d'enjeux :

- Géopolitiques
- Activiste / ESG
- De compétitivité
- Sociaux et industriels

## Top 5 des sujets les plus récurrents

*% des sociétés concernées par l'enjeu*



## Parmi le SBF 120 :

**8 sociétés**

ont annoncé  
un plan social

**78 sociétés**

ont annoncé  
un changement de gouvernance

**6 sociétés**

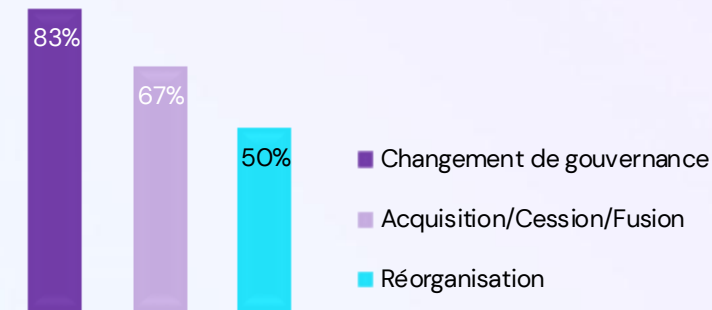
ont présenté  
un nouveau plan stratégique



Dans un contexte marqué par une exigence accrue de transparence, des tensions géopolitiques persistantes, une polarisation croissante des sujets ESG et une transformation accélérée des modèles industriels, **les Assemblées Générales deviennent des espaces d'expression stratégique autant que des lieux de validation formelle.**

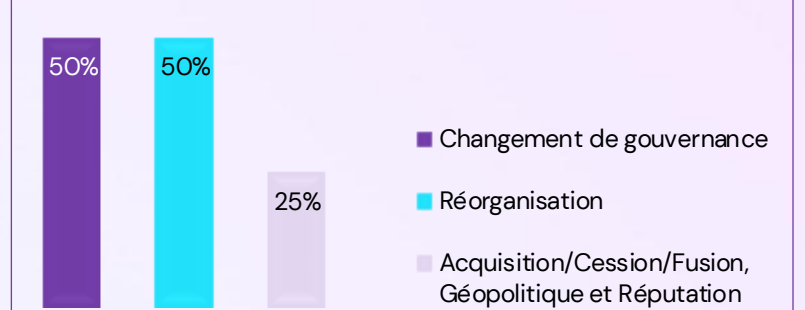
### Biens de consommation

% des sociétés concernées par l'enjeu



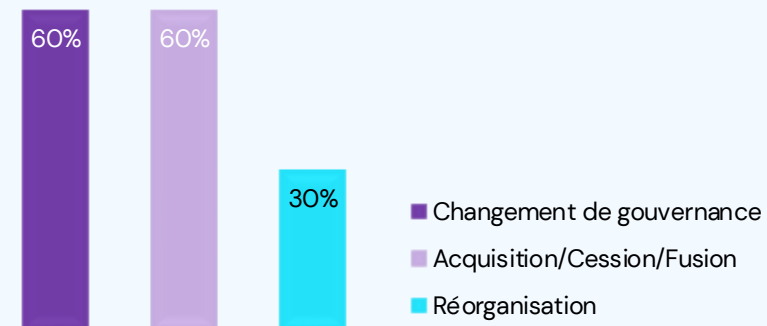
### Énergie

% des sociétés concernées par l'enjeu



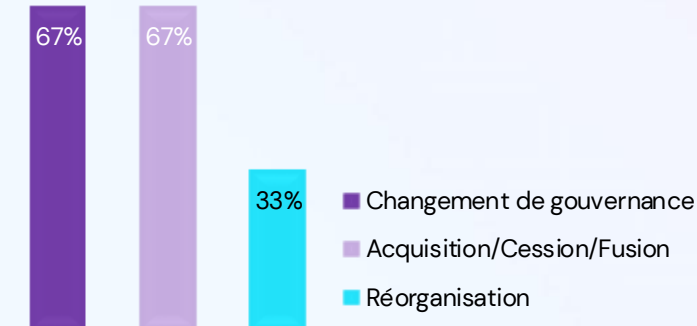
### Financières

% des sociétés concernées par l'enjeu



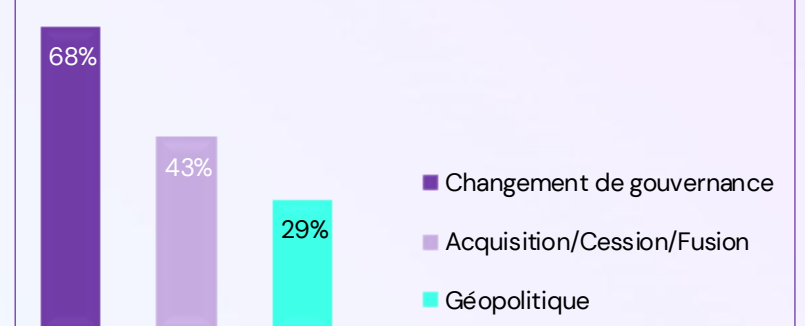
### Immobilier

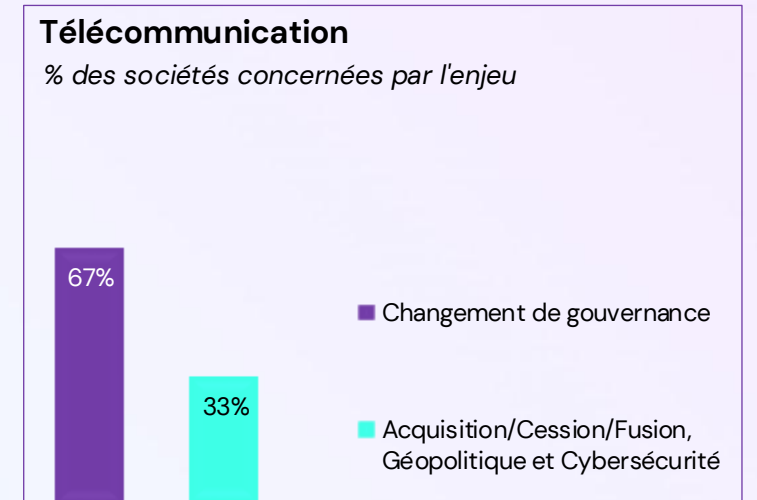
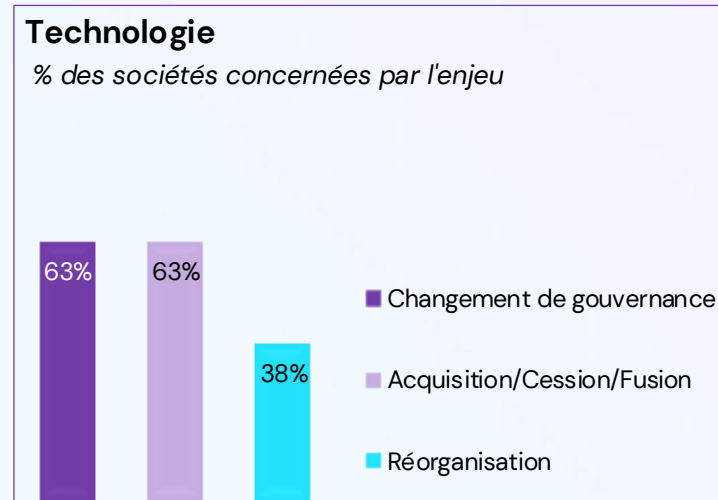
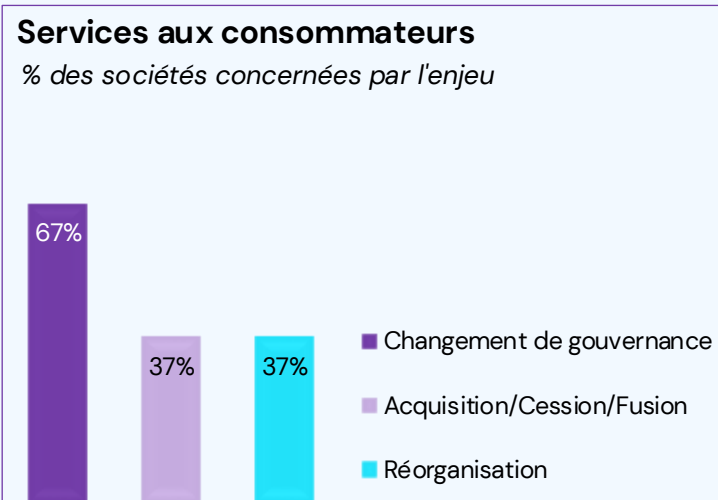
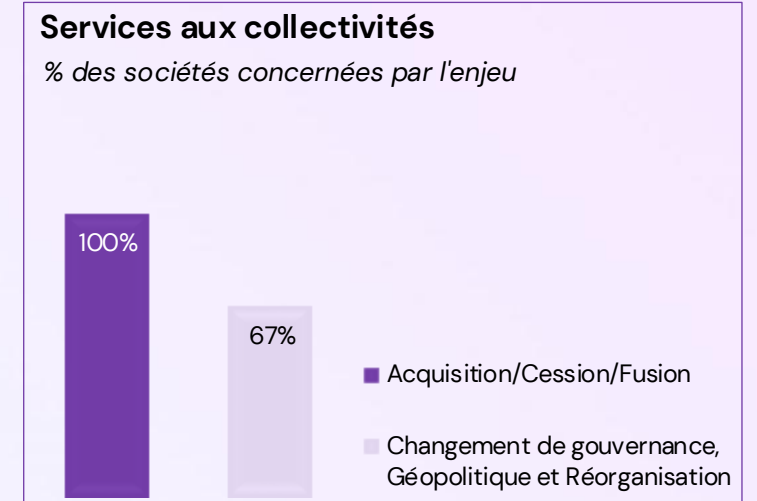
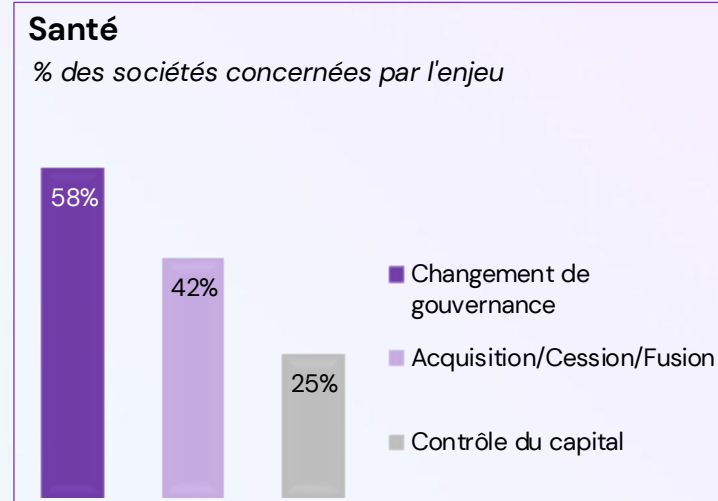
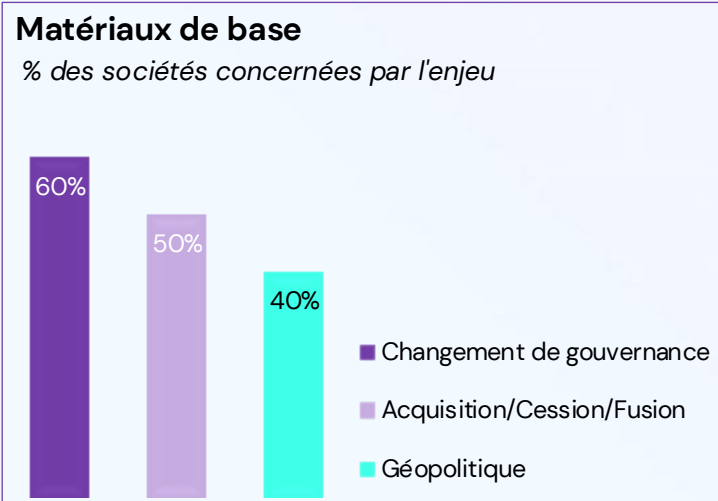
% des sociétés concernées par l'enjeu



### Industriel

% des sociétés concernées par l'enjeu







# Glossaire

**Changement de gouvernance** : évolutions dans la composition des instances dirigeantes (CEO, CFO, Comité exécutif, etc.)

**Acquisition/Cession/Fusion** : opérations de croissance externe ou de réorganisation du périmètre d'activité du Groupe

**Compétitivité** : évolution du positionnement de l'entreprise vis-à-vis de ses concurrents (par ex. : prix, innovation, efficacité opérationnelle)

**Géopolitique** : influence des tensions internationales, de la réglementation, des sanctions ou des risques géographiques sur les activités, la chaîne d'approvisionnement ou les investissements des sociétés

**Contrôle du capital** : évolution de l'actionnariat ou risques associés (par ex. : OPA, entrée/sortie d'investisseurs majeurs)

**Cybersécurité** : capacité de l'entreprise à faire face au risque croissant de cyberattaques affectant son activité et les données sensibles mises à disposition

**Plan social** : mesures de restructuration impliquant des réductions d'effectifs et les impacts associés (par ex. : humains, opérationnels, financiers)

**Plan stratégique** : définition d'une feuille de route globale à horizon plus ou moins long et qui détermine les priorités de l'entreprise durant la période

**Réputation** : impact d'événements pouvant influencer sur la perception de l'entreprise par les parties prenantes liées à ses actions, controverses ou engagements

**Réorganisation** : changements internes visant à modifier le positionnement de l'entreprise sur le marché (par ex. : recentrage d'activités, optimisation de process)



# Vous accompagner

Les Assemblées Générales deviennent des espaces d'expression stratégique autant que des lieux de validation. **Nous vous accompagnons dans la préparation de Questions/Réponses structurées et maîtrisées lors de votre Assemblée Générale.**

## Bénéfices

- Maîtrise du narratif et encadrement des sujets sensibles
- Efficacité dans la préparation des dirigeants



Identification des sujets susceptibles de susciter le débat  
*Optionnel*



Proposition d'une liste de 10-15 questions relatives à une thématique déterminée



Rédaction des réponses aux questions sélectionnées

## Un positionnement unique sur le marché

Issue des Big four, des relations investisseurs, de l'AMF et d'agence de communication, notre équipe réunit des expertises approfondies en communication financière, développement durable, finance, conformité et communication corporate.

Cette approche intégrée nous permet d'accompagner les entreprises sur l'ensemble des enjeux de création de confiance auprès des marchés, des régulateurs et des parties prenantes.

Par ailleurs, le développement des standards de Transparence de l'information financière et extra-financière nous confère une lecture fine et exigeante des attentes du marché, aujourd'hui et demain.

## Nos expertises

- Communication financière et relations investisseurs
- Communication extra-financière
- Communication corporate
- Éthique et conformité

# Contact

**Joanne Mangoua**

**Directrice Conseil France**

[mangoua.j@labrador-company.com](mailto:mangoua.j@labrador-company.com)



Labrador Transparency